新経済サミット2013 2013.04.16 (全場) ホテルニューオータニ



日本経済再生への道しるべ

IT革命児たちに学べ! 新経済サミット 2013 / Japan New Economy Summit 2013 開催

Twitter、Square、Google、Pinterest、Skype 他、日本企業からは LINE で有名な NHN Japan、サイバーエージェント、GMOインターネット、楽天などインターネットで数々のイノベーションを実現してきた革命児達(CEOや創業者など)が日本経済の新陳代謝を実現するべく議論します。

開催概要

イベント名 新経済サミット 2013 / Japan New Economy Summit 2013

開催日 4月16日(火)

■ ホテルニューオータニ ザ・メイン「鶴の間」 〒102-8578 東京都千代田区紀尾井町 4-1

参加予定人数 約 1,000 名 ※新経済連盟会員企業ほか、一般企業、行政関係など

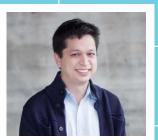
主催 一般社団法人新経済連盟

Speakers

会場



ゲストスピーカー ゲーリー・スワート oDesk CEO



キーノートスピーカー ベン・シルバーマン Pinterest 共同創業者・CEO



ゲストスピーカー フィル・リービン Evernote Corporation CEO



ゲストスピーカー ブライアン・チェスキー Airbnb CEO



キーノートスピーカー ニクラス・ゼンストローム Atomico CEO / Skype 共同創業者



キーノートスピーカー アンディ・ルービン Google 上級副社長



ゲストスピーカー トラビス・カラニック Uber Technologies, Inc. CEO



キーノートスピーカー ジャック・ドーシー Square 共同創業者・CEO/ Twitter 共同創業者



ゲストスピーカー ジェイソン・ゴールドバーグ Fab 創業者・CEO

タイムテーブル



08:00 ~ 09:00		受付
09:00 ~ 10:30	Session 1	「破壊的なイノベーションとは何か?」 What is "Disruptive Innovation"?
11:00 ~ 12:15	Session 2	「日本から破壊的なイノベーションを起こすには?」 How can Japan produce its own disruptive innovations?
12:15 ~ 13:30		Lunch
13:30 ~ 14:45	Session 3	「今起こりつつある破壊的なイノベーションの新潮流とは何か?」 New trends in disruptive innovations
15:15 ~ 16:15	Session 4	「破壊的なイノベーションにおいて起業家とベンチャーキャピタルの果たすべき役割とは何か?」 Roles of entrepreneurs and Venture Capitals in disruptive innovations
16:45 ~ 17:45	Session 5	「破壊的イノベーションによる新産業創造のロードマップ」 The roadmap to building new industries through disruptive innovation
18:15 ~ 19:00	Session 6	「総括 - 日本への提言」 Recommendation for Japan
19:15 ~	Ţ	カクテルパーティ

※2013年3月27日現在。プログラム・登壇者に変更がある場合がございます。予め御了承くださいませ。

カンファレンス参加費用

カンファレンスに関するお申し込み



公式ウェブページよりお申し込みください。http://jane.or.jp/event/summit2013/

カンファレンス:4/16(火)ランチ、カクテルパーティ含む			
早期申込割引価格	※早期申込割引締切日:2013年3月31日(日)。以降は通常料金一般:御一人様 ¥36,000(税別)会員:御一人様 ¥10,000(税別)		
通常価格	一般:御一人様 ¥ 50,000 (税別) 会員:御一人様 ¥ 15,000 (税別)		

※「一般」: 新経済連盟会員企業以外の方 ※「会員」: 新経済連盟会員企業の方 ※2013 年 3 月 27 日現在。内容に変更がある場合がございます。予め御了承くださいませ。

■お問い合わせ先

新経済サミット事務局

時間: 10:00-18:00 (土日祝祭日を除く) E-Mail: jane13-info@f2ff.jp TEL: 03-6431-7807